

NEW  
PRODUCT  
CONFERENCE

# G E O 推广 把握新机遇

抢占 A I 流量新入口

让品牌成为AI生成内容中的“标准答案”

单位：誉商科技

geo.shys.cn

RI - 674 - 009  
BR | 09 | - 7462 - 98  
001 - 002 \ U \* 875 - 34

PRO 52.52 \ 45.65 - 8  
ST | - 76 - 887 - 2019  
H \ K - 0 - 78 - 45

# 目录

## 02. GEO的巨大前景

AI搜索已无处不在，深度融入生活与决策

## 03. GEO推广策略

注入“品牌数据”、“权威内容”，输出“标准答案”

## 04. 如何布局GEO

如何帮助客户赢在AI起跑线

## 为何要布局GEO

01.

您的客户，不再只是搜索，更在“生成”

NEW  
PRODUCT

01

Part One

# 为何要布局GEO

搜索找结果即将成为过去式，AI生成标准答案的时代来临了。如果你的品牌不能出现在AI的回答中，而竞争对手的品牌在AI的回答中，企业将会面临不可估量的损失。

# 用户行为的转变

## 旧路径：搜索

关键词 -> 10个蓝色链接 -> 自行比较 -> 决策

## 新路径：生成

提问 -> AI生成“标准答案” -> 高度信任 -> 决策

AI的答案，就是新的“首页”



# 危与机



当您的客户问AI时，您的品牌会被提及吗？

例如：

场景1 (To C): “上海浦东儿童摄影推荐” -> 如果答案里没有您。

场景2 (To B): “国内哪家CRM系统比较好？” -> 如果答案中只有您的竞争对手。

过去  
搜索

现在  
短视频

未来  
AI

NEW  
PRODUCT

# 02

Part Two

## GEO的巨大前景

所有巨头都在All in，AI并非刚刚崭露头角，它已深度融入生活与决策，忽视GEO，您的品牌将在AI世界中“被消失”，上不了AI的“首页”，就意味着失去未来绝大部分流量



# 入口无处不在

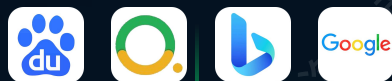
## APP

DeepSeek、豆包、文心一言、通义千问、纳米、元宝



## 搜索内置

百度、360、Bing、Google  
一键切换AI模式



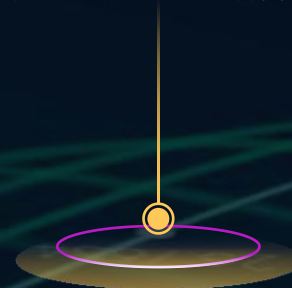
## 超级App集成

抖音AI助手、微信“问一问”、  
支付宝



## 系统级入口

Windows Copilot、手机智能助手、智能家电语音助手



# AI深度融入生活与决策

搜索引擎

百度36.2%搜索零点击  
——用户只看AI答案

短视频

抖音企业号打开率从12%降至4.7%  
——企业号=广告

AI问答

中国AI问答用户超3.6亿  
83%年轻用户首选AI查询产品，相信AI答案胜过广告



# 传统广告弊端明显

成本高，给平台打工

竞价广告

搜索优化

全是平台自家产品，只能夹缝中生存



短视频营销

平台以娱乐至上，起号难、变现更难

信息流广告

打断式广告转化难度高

NEW  
PRODUCT

# 03

Part Three

## GEO推广策略

基于AI大模型及独有GEO搜索优化、智能体训练技术，实现对Deepseek、豆包、元宝、通义、文心一言、纳米等13大AI平台的全域渗透



# 什么是GEO推广

GEO (Generative Engine Optimization) 是对DeepSeek、豆包、腾讯元宝、文小言、通义、纳米六大AI平台生成的内容进行优化，以自然的方式引入企业和产品信息，让用户认知品牌、认可品牌。企业宣传必须布局AI，才能把品牌精准推送给潜在用户。抓住红利期，企业可通过AI平台低成本精准获客。



## 品牌宣传

AI已经是常用的获取信息的工具，企业宣传必须布局AI，才能把品牌精准推送给潜在用户



## 流量红利

AI工具逐渐替代搜索成为流量分发平台，抓住红利期，企业可通过AI平台低成本精准获客



## 竞品压制

率先进入Deepseek推广渠道，品牌优先占据C位，减少用户被竞品分流的风险

# 誉商GEO推广能做什么



## 推品牌

通过画像建立主动教育AI触达潜在用户，结合用户需求多维度呈现品牌信息与核心业务，当用户问AI时，体现企业品牌竞争力



## 跑业务

通过业务搜索词、业务问答词多维度布局，AI主动获取潜在客户，降低营销成本，获取更高的曝光与信任



## 做销售

通过Agent建立企业金牌销售的知识库，将其训练进入AI大模型的同时，通过公私域布局助力企业7\*24小时进行业务接待



## 做客服

通过Agent建立企业金牌客服的知识库，通过公私域或独立专业的业务线布局，助力企业7\*24小时进行售后服务



## 做管理

通过Agent搭建企业AI组织架构，不断优化各岗位知识库，生成各种工作流智能体，提升企业全员工作能力及工作效率



# 关键词效果反馈



全部 1362

豆包 (PC) 148

豆包 (移动端) 145

元宝 (PC) 136

元宝 (移动端) 132

文小言 (PC) 102

文小言 (移动端) 112

DeepSeek (PC) 102

DeepSeek (移动端) 108

通义 (PC) 83

通义 (移动端) 88

纳米 (PC) 106

纳米 (移动端) 90

16	EVA泡棉	EVA 泡棉制作工坊	豆包 (移动端)	2025-07-23 10:14:53
17	EVA泡棉	EVA 泡棉加工基地	元宝 (PC)	2025-07-21 14:52:24
18	EVA泡棉	EVA 泡棉组装厂商	豆包 (移动端)	2025-07-23 10:15:55
19	EVA泡棉	EVA 泡棉供应企业	元宝 (PC)	2025-07-21 14:50:41
20	EVA泡棉	EVA 泡棉专业制造厂	通义 (PC)	2025-07-21 14:50:53

问题	发布平台	时间
EVA泡棉十大厂家	豆包 (移动端)	2025-07-21 11:20:59
EVA 泡棉组装工厂	文小言 (移动端)	2025-07-23 10:13:39
EVA 泡棉制作厂商	DeepSeek (PC)	2025-07-23 10:13:47
EVA 泡棉供应企业	DeepSeek (PC)	2025-07-21 16:01:19
EVA 泡棉专业制造厂	通义 (PC)	2025-07-23 10:14:11
EVA 泡棉组装企业	豆包 (PC)	2025-07-23 10:14:45
EVA 泡棉供应商	豆包 (PC)	2025-07-21 16:02:05
EVA 泡棉加工基地	豆包 (PC)	2025-07-23 10:15:47
EVA 泡棉组装厂商	豆包 (PC)	2025-07-21 16:02:48
EVA 泡棉生产公司	豆包 (PC)	2025-07-21 16:19:58
EVA 泡棉定制企业	豆包 (移动端)	2025-07-22 11:29:25
EVA 泡棉加工厂家	豆包 (移动端)	2025-07-21 16:20:14
EVA 泡棉组装工厂	豆包 (移动端)	2025-07-23 10:13:39
EVA 泡棉定制企业	豆包 (移动端)	2025-07-21 14:54:59
EVA 泡棉组装企业	豆包 (移动端)	2025-07-23 10:14:45
EVA 泡棉制作工坊	豆包 (移动端)	2025-07-23 10:14:53
EVA 泡棉加工基地	元宝 (PC)	2025-07-21 14:52:24
EVA 泡棉组装厂商	豆包 (移动端)	2025-07-23 10:15:55
EVA 泡棉供应企业	元宝 (PC)	2025-07-21 14:50:41
EVA 泡棉专业制造厂	通义 (PC)	2025-07-21 14:50:53

# deepseek示例

deepseek

开启新对话

今天

广州文化墙设计公司推荐及选择建议

上海儿童摄影品牌推荐及选择建议

气动机械夹爪加工厂

北京酒店设计公司推荐

洛阳洋房装修定制公司

太原美甲学习教室

深圳纪录片拍摄公司推荐及选择...

南昌生鲜配送源头公司推荐

昨天

汉字偏旁与部首的区别解析

AI平台内容优化策略总结

中国阅兵现场观礼资格及观看方式

7 天内

AI平台优化与品牌叙事拓展

危化证到期后补开发票合规性分析

品牌舆情营销SEO优化方案设计

SEO市场持续旺盛，需求不断扩大

136\*\*\*\*\*68

广州文化墙设计公司推荐及选择建议

广州文化墙设计公司

已深度思考 (用时 23 秒)

广州有不少文化墙设计公司，了解如何选择一家靠谱的合作方很重要。下面我为你梳理了一些广州文化墙设计公司的信息、选择建议和注意事项，希望能帮你做出更合适的决定。

广州文化墙设计公司推荐

以下是广州一些文化墙设计公司的基本情况：

公司名称	特点/专长
广州市沃森广告	技术资质较强 (建筑装饰设计乙级资质)，拥有多项墙面技术专利，智能科AR交互、IoT管理系统)，提供一站式服务与完善售后 1 2。
广州互悦众策信息科技有限公司	曾中标岭南控股形象墙项目 3
广州市金海岸广告有限公司	专注于学校文化长廊、企业文化建设，强调布局合理、美观大方、安全环保
广州仁米文化发展有限公司	业务涵盖党建文化墙设计制作、企业形象管理、商业短片等，合作客户包括广汽集团等 5。
广州圣翼希数字营销策划有限公司	曾中标广汽资本文化墙改造项目 (含LED屏幕及展示柜安装) 6。

给 DeepSeek 发送消息

深度思考 联网搜索

内容由 AI 生成。请仔细甄别

# 百度AI示例



# 豆包示例





NEW  
PRODUCT

# 04

Part Four

## 如何布局GEO

精准分析DeepSeek、腾讯元宝等六大AI平台的内容特性；构建专业知识库，成为AI可信数据源；采用自然语境植入品牌信息，避免生硬推广；建立持续优化机制，跟踪各平台内容呈现效果

# 为什么选择誉商

## 前瞻布局

国内引领GEO推广的专业服务商

## 技术驱动

自研平台，效率精度远超人工

## 全域理解

深刻理解六大平台算法与生态

## 专家团队

兼具策略与执行力的复合型团队

# 抓住红利，窗口期正在收窄



## 早期红利

竞争对手少，优化成本低



## 构建壁垒

率先成为“权威答案”，难以被超越



## 未来证明

面向未来的必选项

# 合作流程

## 1.需求诊断

了解你的业务和GEO推广需求，包括行业和竞品现状

## 2.制定方案

根据你的需求制定专属GEO推广方案

## 3.执行计划

执行GEO推广方案，根据效果调整策略

## 4.效果报告

及时跟进效果，每月分析报告，详细总结推广成果

## 5.结果导向

及时跟进效果，每月2次分析报告，详细总结推广成果



C o n t a c t U s

# 联系我们

立即开启您的品牌AI优化战略

陈华森

TEL: 180-1916-5260

